



”Op mod 70 % af efterskolerne i Danmark har ledige pladser”
Efterskole.dk



MISSION

Slipstrøm styrker og udvikler vækstlaget af kulturproducerende virksomheder.

VISION

I samarbejde med vores partnere skaber vi øget synlighed og omsætning for vores kunder.

KONTAKT OS

Slipstrøm ApS
CVR 38611224
TLF 71 72 70 81
www.slipstrøm.dk
kontakt@slipstrøm.dk



Øget aktivitet - Øget omsætning



TENDENSER

Skolerne

Faldende elevtal går hårdt ud over skolerne økonomi. Indtægter svinder, faste omkostninger er uforandrede. Ofte resulterer det i et begrænset handlerum og et øget pres på lærerstaben. Især mindre skoler og skoler i ”udkantsområder” er i farezonen, men alle kan rammes.

Forældrene og de unge

Et stærkt værdigrundlag og et højt fagligt niveau er topscorere, når forældre og unge vælger efterskole. De unge vil udfordres og udvikle sig i solide sociale rammer, og de vil ses og høres i tillidsfulde forhold. Forældrene søger skoler, der giver robuste og modne unge, der vil noget og kan noget.

Konceptet gør forskellen

Også for efterskolerne har internettet og sociale medier ændret måden man når sin målgruppe. Udviklingen sker med en hastighed, hvor efterskolernes kerneværdier er under pres. Det er vigtig at skille sig ud og finde netop den strategi, der fænger og fastholder, uden at gå på kompromis med de afgørende værdier.



VORES SERVICES

Strategisk Udvikling

Slipstrøm understøtter vores kunder med udviklingen af koncepter, værdier, visioner, handlingsplaner og eksekvering. Udviklingen sker i samarbejde med skolens medarbejdere, elever og andre interessenter, hvilket sikrer det bedste grundlag for den efterfølgende implementering.

Kommunikation

Slipstrøm bistår med udvikling og eksekvering af kommunikationsstrategier, herunder aktiviteter målrettet regionale indsatsområder og ambassadøruddvikling. Vi hjælper også med sparring og rådgivning vedrørende hjemmeside, sociale platforme og trykte medier.

Rådgivning

Slipstrøm tilbyder at varetage større rådgivningsmæssige opgaver vedr. bl.a. jura, økonomi samt brand- og serviceudvikling, herunder markedsundersøgelser - Altid på fordelagtige vilkår.

Se mere på www.slipstrøm.dk/learning



”Det er lettere, når man ligger i slipstrømmen”